A quién está dirigido

El programa está dirigido especialmente a los responsables y equipos que participarán en las próximas elecciones municipales y autonómicas de 2007

- Alcaldes
- Concejales.
- Diputados.
- Senadores.
- Parlamentarios autonómicos.
- Profesionales que desarrollan su labor en Ministerios, Comunidades Autónomas, Cabildos, Diputaciones y Ayuntamientos.
- Consultores políticos.
- Asesores de comunicación.
- Responsables de comunicación de instituciones políticas.
- Jefes de prensa.
- Miembros de partidos y organizaciones políticas.
- Profesionales de Relaciones Públicas, Publicidad y Marketing.
- Profesionales de la Sociología y la Ciencia Política.
- Investigadores de Opinión.
- Investigadores y Docentes de estas materias.



Organiza

MAS Consulting Group
MÉXICO | USA | ESPAÑA

MAS Consulting Group es un compañía de consultoría política con presencia en Estados Unidos, México y España. Ofrece sus servicios a diferentes candidatos, partidos, organizaciones políticas y entidades de gobierno en diversos países del mundo. Para más información: www.masconsulting.net

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY
WASHINGTON DC

The George Washington University, con sede en Washington, D.C., ofrece a través de su Graduate School of Political Management (GSPM), una completa formación en Comunicación Política. Los alumnos pueden escoger entre diferentes especializaciones como Dirección de Campañas, Lobbying y Relaciones Gubernamentales, Issues Management, Fundraising, Asuntos Públicos, Investigación y Liderazgo Político.

Colabora

UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

www.comunicacionelectoral.com

V Seminario Internacional de Comunicación Política y Electoral

OBJETIVO 2007: Lecciones para ganar elecciones

Madrid, 16 y 17 de noviembre de 2006
www.comunicacionelectoral.com



MAS Consulting Group
MÉXICO | USA | ESPAÑA

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY
WASHINGTON DC

A escasos meses de las elecciones municipales y autonómicas de mayo de 2007, la **Universidad George Washington** y **MAS Consulting Group** organizan en Madrid la quinta edición del Seminario Internacional de Comunicación Política y Electoral, que estará dedicado a la **organización de campañas electorales**.

En el Seminario se analizarán las últimas tendencias en comunicación política y campañas en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y España, con el objetivo de ofrecer ideas, recursos y experiencias prácticas a los coordinadores y equipos de campaña que prepararán las elecciones municipales y autonómicas de 2007.

Ponentes

Ricardo Solari, Vicepresidente del Partido Socialista de Chile y Director de Comunicación de la campaña de Michelle Bachelet.

Martha Lockwood, Directora Ejecutiva de la Asociación Americana de Consultores Políticos (AAPC).

Bo Krogvig, presidente de la Asociación Europea de Consultores Políticos y consultor político (Suecia).

César Martínez, Presidente de MAS Consulting Group (USA/México)

Ángel Manuel Lana, jefe de realización de iPSOE TV.

Charles Cushman, Vicedecano de GSPM, George Washington University.

Marcos Magaña, Socio-Director de NO LINE Worldwide.

Thomas Hofer, consultor político (Austria).

Mª José Canel, Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid.

Pere-Oriol Costa, Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Marie-Therese Domínguez, consultora del Partido Demócrata (Estados Unidos).

Daniel Ureña, Socio-Director de MAS Consulting Group España (moderador).

Programa

Jueves, 16 de noviembre de 2006

09:30-09:45 Bienvenida e inauguración

09:45-11:00 **Tendencias en comunicación política en Europa (I)**.
Bo Krogvig, Presidente de la Asociación Europea de Consultores Políticos (Suecia).

11:00-11:30 Café

11:30-12:45 **Tendencias en comunicación política en Europa (II)**.
Thomas Hofer, Consultor político (Austria).

12:45-14:00 **Tendencias en comunicación política en Estados Unidos. Emisión de los ganadores de los Pollies Awards 2006**.
Martha Lockwood, Directora Ejecutiva de la Asociación Americana de Consultores Políticos (EEUU).

16:00-17:15 **La movilización y la motivación de los votantes. El caso de EEUU**.
Marie-Therese Domínguez, consultora del Partido Demócrata (EEUU).

17:15-18:30 **La figura del director de campaña**.
Charles Cushman, Vicedecano de GSPM, George Washington University.

Viernes 17 de noviembre de 2006

10:00-11:15 **Lecciones de la campaña de Michel Bachelet, Chile**.
Ricardo Solari, Vicepresidente del Partido Socialista de Chile y Director de Comunicación de la campaña de Michelle Bachelet.

11:15-11:45 Café

11:45-13:00 **Lecciones de las elecciones presidenciales mexicanas**.
César Martínez, Presidente de MAS Consulting Group (USA/México).

13:00-14:00 **La comunicación política en Internet. El caso de iPSOE TV**.
Ángel Manuel Lana, Jefe de Realización de iPSOE TV.

16:00-17:30 **Mesa redonda**.
¿Hacia la americanización de las campañas en España?

Mª José Canel. Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid.
Pere-Oriol Costa. Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.
Marcos Magaña. Socio-Director de NO LINE Worldwide.
Daniel Ureña. Socio-Director de MAS Consulting Group España (moderador).

Información

Dónde: El Seminario tendrá lugar en la Facultad de Derecho (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas, situada en la Calle Alberto Aguilera, 23, Madrid.

Idioma: Español e inglés. Se ofrecerá servicio de traducción.

Diploma: Todos los asistentes recibirán un Certificado Acreditativo del V Seminario Internacional de Comunicación Política y Electoral.

Reserva de plazas

Información y reserva de plazas:
MAS Consulting Group, tels. (34) 91 702 47 65
(34) 91 702 46 69.
e-mail: **informacion@comunicacionelectoral.com**

Inscripción:
Para inscribirse deberá enviar por **fax al 91 1413685** o por e-mail a **informacion@comunicacionelectoral.com** la siguiente documentación:
- Hoja de inscripción debidamente cumplimentada.
- Recibo de la transferencia bancaria por el importe correspondiente a la inscripción (ver hoja de inscripción adjunta en la que se detallan las tarifas).

Consulte nuestra web para más información.

www.comunicacionelectoral.com