

The George Washington University, con sede en Washington D.C., ofrece a través de su Escuela de Postgrado de Political Management (GSPM) una completa formación en Comunicación Política. Los alumnos pueden escoger entre diferentes especializaciones como Dirección de Campañas, Lobbying y Relaciones Gubernamentales, Issues Management, Fundraising, Public Affairs, Investigación o Liderazgo Político.

Colaboran:

United States of America Embassy

Secretaría de Estado de Comunicación

Instituto Universitario Ortega y Gasset

Universidad de Navarra Facultad de Comunicación

Club Comunicación

PR Newswire

Monforte & asociados

Codorníu

Patrocina:

BBVA

www.comunicacionelectoral.com



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY
WASHINGTON DC

Seminario Internacional

Dirección de Campañas Electorales

Madrid, 21 y 22 de Noviembre de 2002

The George Washington University (Washington, D.C.) celebra por primera vez en España el Seminario Internacional de Dirección de Campañas Electorales, un evento que contará con la participación de varios de los mayores expertos del mundo en el ámbito de la Comunicación Electoral. Durante los dos días del Seminario se expondrán las últimas tendencias en la organización de Campañas Electorales y los ponentes aportarán su experiencia como directores de campaña, asesores, consultores y estrategas de un gran número de presidentes y candidatos de Estados Unidos y de otros países, así como de diferentes líderes políticos internacionales.

El Seminario abordará los elementos básicos en la elaboración de una campaña electoral: el plan de campaña, la investigación, las estrategias, los mensajes, la publicidad, el uso de Internet o el contacto con los votantes. El programa está dirigido a la clase política municipal, autonómica, nacional y comunitaria; a los responsables de las campañas electorales de los partidos políticos; a los profesionales de la Comunicación, la Publicidad, las Relaciones Públicas, la Investigación, la Sociología, así como a los docentes en estas materias.

Ponentes

César Martínez. Consultor del Partido Republicano. Director Creativo del Área Hispana en la campaña presidencial de George W. Bush 2000.

Peter Fenn. Consultor del Partido Demócrata. Ha trabajado en más de 400 campañas electorales. Experto en Publicidad política.

Don Walter. Consultor del Partido Republicano. Experto en Publicidad política. Comentarista político en MSNBC.

Christopher Arterton. Decano de The Graduate School of Political Management (GSPM). Miembro del Consejo de Dirección de la American Association of Political Consultants y del Campaign Finance Institute.

Edward Greefe. Vicepresidente de LDS Communications. Considerado el mayor experto del mundo en "Grassroots".

Manuel Mora y Araujo. Presidente de Ipsos-Mora y Araujo. Experto en Investigación.

Dennis Johnson. Director de "Congress Online", el proyecto de investigación más importante actualmente sobre el uso de Internet en la política.

Roberto Izurieta. Director de Proyectos para América Latina de GSPM. Consultor político en Estados Unidos y Latinoamérica. Fue Jefe de Comunicación del Gobierno de Ecuador.

Paul Lutzker. Consultor político con más de 30 años de experiencia en Estados Unidos, Latinoamérica y España.

Mesas Redondas

LA REALIDAD DE LOS SISTEMAS ELECTORALES EN ESPAÑA
Jesús Sánchez Lambás. Secretario General del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (Moderador).
Juan Pablo Fusí. Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid.
Edurne Uriarte. Catedrática de Ciencia Política de la Universidad del País Vasco.
Fernando Reinares. Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
Joaquín Arango. Director del Centro de Inmigración, Profesor de la Universidad Complutense y ex-director del Centro de Investigaciones Sociológicas.
Ismael Crespo. Director de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
Emilio Gilolmo. Observador de ONU en procesos electorales.

CAMPAÑAS EN ESPAÑA: TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN ELECTORAL
Maria Teresa La Porte. Vicedecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Moderadora).
Francesc Pallarès. Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.
Estebán López-Escobar. Profesor de Opinión Pública de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
José Luis Dader. Profesor Titular de Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid.

Programa

Jueves, 21 de noviembre de 2002

08.45-09.30	Acreditación y recepción de asistentes.
09.30-10.00	Inauguración.
10.00-11.15	Paul Lutzker. El plan de campaña.
11.15-11.45	*Coffe Break*.
11.45-13.00	Edward Greefe. El contacto con los votantes.
13.00-14.15	Manuel Mora y Araujo. Investigación electoral.
14.15-16.30	*Almuerzo (libre)*.
16.30-17.45	Roberto Izurieta. Los medios y las campañas electorales.
17.45-20.00	Mesa redonda. La realidad de los sistemas electorales en España.
20.00	Fin de la primera jornada.

Viernes, 22 de noviembre de 2002

09.00-10.15	Christopher Arterton. Estrategias electorales.
10.15-11.30	Dennis Johnson. El uso de Internet en las campañas electorales.
11.30-12.00	*Coffe Break*.
12.00-13.15	Mesa redonda. Campañas en España. Tendencias en la Comunicación Electoral.
13.15-14.30	César Martínez. Creación de mensajes.
14.30-16.30	*Almuerzo (libre)*.
16.30-17.45	Peter Fenn. Publicidad política (I).
17.45-19.00	Don Walter. Publicidad política (II).
19.00-19.30	Clausura.
19.30	Copa de cava.

Información y Reserva de plazas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Auditorio Torre BBVA (Complejo Azca). Paseo de la Castellana, 81. Madrid.

INFORMACIÓN: (34) 91 522 77 18 y (34) 91 522 87 13

e-mail: informacion@comunicacionelectoral.com

Solicite la hoja de inscripción por teléfono o correo electrónico o descárguesela directamente en nuestra web: www.comunicacionelectoral.com

PRECIO: 700 euros (IVA incluido).

El pago debe realizarse por transferencia bancaria a: BBVA. C/Mayor, 1 - 28013 Madrid

Número de cuenta: 0182 0918 50 0201525968

Para completar el proceso de matriculación debe enviar el recibo de la transferencia, junto con la hoja de inscripción:

- Por fax al número (34) 91 522 97 51-(34) 91 523 14 15
- O por correo postal al Apartado de Correos 8447. 28080 Madrid.

Todos los asistentes recibirán un Certificado acreditativo del Seminario Internacional de Dirección de Campañas Electorales de The George Washington University.