Quién organiza

MAS Consulting Group es un compañía de consultoría política con presencia en Estados Unidos, México y España. Ofrece sus servicios a diferentes candidatos, partidos, organizaciones políticas y entidades de gobierno en diversos países del mundo. Para más información: www.masconsulting.net

The George Washington University, con sede en Washington, D.C., ofrece a través de su Graduate School of Political Management (GSPM), una completa formación en Comunicación Política. El centro es pionero en ofrecer formación de postgrado sobre Dirección de Campañas. Información en www.gwu.edu/~gspm.

MAS Consulting Group
México | USA | España

The George Washington University
Washington DC

www.comunicacionelectoral.com

COLABORAN:

Fundación José Ortega y Gasset

Universidad de Navarra
Facultad de Comunicación

dircom
Directivos de Comunicación

Europa Corporacion de Gestion

Ciudad21

PATROCINAN:

FCC

Ayuntamiento de
POZUELO
DE ALARCÓN

GRUPO RAGA, S.A.

www.comunicacionelectoral.com

MAS Consulting Group
México | USA | España

III SEMINARIO INTERNACIONAL de Comunicación Política

Pozuelo de Alarcón (Madrid), 18 y 19 de Noviembre de 2004

The George Washington University
Washington DC



www.comunicacionelectoral.com

Presentación

El 18 y 19 de noviembre de 2004, Pozuelo de Alarcón (Madrid) acogerá el **III Seminario Internacional de Comunicación Política,** organizado por **The George Washington University** y **MAS Consulting Group,** compañía de consultoría política con presencia en Estados Unidos, México y España.

El Seminario de este año estará centrado en estudiar desde diferentes ámbitos la campaña presidencial de Estados Unidos. Para ello, diferentes profesionales y especialistas internacionales que, por su experiencia, participan y siguen muy de cerca la campaña, analizarán las estrategias, los mensajes, la publicidad, los portavoces, el uso de Internet, etc. El programa está dirigido a profesionales del ámbito de la Administración Pública, la Política y la Comunicación.



Ponentes

- **Jeanne Shaheen.** Directora Nacional de la Campaña Presidencial de John Kerry. Ex Gobernadora de New Hampshire.
- **Stuart Stevens.** Consultor del equipo de campaña del Partido Republicano. Trabaja en la campaña de reelección de George W. Bush.
- **Nancy Todd.** Presidenta de la Asociación Americana de Consultores Políticos (AAPC).
- **César Martínez.** Director Creativo para el voto hispano de Bush-Cheney (2000 y 2004). Presidente de MAS Consulting Group.
- **Maxwell McCombs.** Autor de la teoría de la "agenda-setting". Profesor de la Universidad de Austin (Texas).
- **Carol Darr.** Directora del Instituto de Política, Democracia e Internet. The Graduate School of Political Management. The George Washington University.
- **Greg Lebel.** Profesor de The Graduate School of Political Managament, The George Washington University.
- **Thomas Worral.** Vicepresidente de The Rhoads Group. Cuenta con una amplia experiencia en el diseño y ejecución de campañas de fundraising para el Partido Republicano.
- **Javier Maza.** Presidente de Maza Communications, Inc. Consultor internacional de imagen y telegenia.
- **José Luis Sanchís.** Presidente de Hispacom.
- **Miguel Angel Rodríguez.** Presidente de Carat España y ex Portavoz del Gobierno.

Programa

Jueves, 18 de Noviembre de 2004

08:30 - 9:30	**Acreditación de asistentes.**
09:30 - 10:00	**Bienvenida e inauguración.**
10:00 - 11:15	Stuart Stevens. **Estrategia de la campaña de George W. Bush.**
11:15 - 11:45	**Café.**
11:45 - 13:00	César Martínez. **Acciones de comunicación para el voto hispano.**
13:00 - 14:15	Greg Lebel. **Acciones de contacto con los votantes (grassroots) en la campaña presidencial 2004.**
14:15 - 16:30	**Almuerzo**.
16:30 - 17:45	Carol Darr. **El uso de Internet en la campaña presidencial.**
17:45 - 19:00	Thomas Worral. **Acciones de captación de fondos (fundraising).**

* El programa podría variar por causas ajenas a la organización.

Viernes, 19 de Noviembre de 2004

09:45 - 11:00	Nancy Todd. **El sector de la consultoría política en Estados Unidos.**
11:00 - 12:15	Jeanne Shaheen. **Estrategia de la campaña de John Kerry.**
12:15 - 12:45	**Café.**
12:45 - 14:00	Maxwell McCombs. **La campaña presidencial en los medios americanos.**
14:00 - 16:00	**Almuerzo**.
16:00 - 17:15	Javier Maza. **Debates presidenciales en televisión.**
17:15 - 18:30	**Mesa redonda:** El futuro de la consultoría política en España. Intervienen: José Luis Sanchís, Miguel Angel Rodríguez y César Martínez.
18:30 - 19:00	**Clausura.**

Reserva de plazas

A quién está dirigido el Seminario

- Alcaldes
- Concejales
- Diputados
- Senadores
- Parlamentarios autonómicos
- Profesionales que desarrollan su labor en Ministerios, Comunidades Autónomas, Cabildos, Diputaciones y Ayuntamientos.
- Consultores políticos
- Asesores de comunicación
- Responsables de comunicación de instituciones políticas
- Jefes de prensa
- Miembros de partidos y organizaciones políticas
- Profesionales de Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing
- Profesionales de la Sociología y la Ciencia Política
- Investigadores de Opinión
- Investigadores y Docentes de estas materias.

Información y Reserva de plazas

Dónde: El Seminario tendrá lugar en el auditorio del **Espacio Cultural "MIRA",** situado en el Camino de las Huertas, 42 de Pozuelo de Alarcón, Madrid, 28224.

Pozuelo está a 10 kilómetros del centro de Madrid, de la Puerta del Sol. No obstante, la organización ofrecerá un servicio de transporte gratuito para los asistentes desde Madrid al lugar de celebración del Seminario, al inicio y al término de los dos días. Consulte nuestra web (www.comunicacionelectoral.com) para más información.

Idioma: Español e inglés. Se ofrecerá servicio de traducción.

Diploma: Todos los asistentes recibirán un Certificado Acreditativo del III Seminario Internacional de Comunicación Política.

Plazas limitadas.

Información y reserva de plazas: MAS Consulting Group

Tel. (34) 91 567 07 79 - (34) 91 567 07 77. Fax. (34) 91 579 37 70

e-mail: informacion@comunicacionelectoral.com

Inscripción: Para inscribirse deberá enviar al número de fax (34) 91 579 37 70 la siguiente documentación:

- Hoja de inscripción debidamente cumplimentada *(Puede descargársela de la web o solicitarla por teléfono).*
- Recibo de la transferencia bancaria por el importe de la inscripción (ver hoja de inscripción adjunta en la que se detallan las tarifas).