Hoja de inscripción

Nombre:..... Apellidos: .....

Dirección:.....

Ciudad:..... Provincia.....

Código Postal: ..... País:.....

e-mail: ..... Teléfono:.....

Actividad profesional:.....

Cargo:..... Institución: .....

Deseo inscribirme al Taller:

- ☐ Sevilla, lunes 25 de abril de 2005.
- ☐ Pontevedra, miércoles 27 de abril de 2005.
- ☐ Madrid, jueves 28 de abril de 2005.

Precios del Taller

Hasta el **13 de abril de 2005, 365 euros** (IVA incluido) por inscripción.

A partir del **14 de abril de 2005, 400 euros** (IVA incluido) por inscripción.

NOTA: Para aplicar estas tarifas es necesario presentar TODA la documentación (hoja de inscripción + justificante de la transferencia) de manera conjunta y dentro de las fechas señaladas.

El número de cuenta al que debe realizarse la transferencia es:

2024 0802 60 3300003155
Concepto "Taller"
CajaSur. Gran Vía, 13 -28013 Madrid

ATENCIÓN: Esta hoja de inscripción, junto con el justificante de la transferencia bancaria, deberá enviarla al número de fax: **(34) 91 579 37 70**

El Taller se imparte íntegramente en castellano.

Se ofrece un número de plazas limitadas, que serán asignadas por **riguroso orden de inscripción.**

Todos los asistentes recibirán un **Certificado Acreditativo** del Taller de Comunicación Política y Electoral.

www.comunicacionelectoral.com

Contacto

MAS Consulting Group España
Paseo de la Castellana, 163, 2º D
28046 Madrid
Tel. (34) 91 567 07 79 - (34) 91 56 707 77. Fax. (34) 91 579 37 70
e-mail: informacion@comunicacionelectoral.com

www.comunicacionelectoral.com

Organiza

MAS Consulting Group
México | USA | España

Colaboran

Universidad Europea de Madrid

ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing

Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

dircom Directivos de Comunicación

MAS Consulting Group
México | USA | España

Taller de Comunicación Política y Electoral

Sevilla, 25 de abril • Pontevedra, 27 de abril • Madrid, 28 de abril de 2005

www.comunicacionelectoral.com

Presentación

MAS Consulting Group ofrece un nuevo programa de formación, tras el III Seminario Internacional de Comunicación Política, celebrado el pasado mes de noviembre en Pozuelo de Alarcón (Madrid) y organizado conjuntamente con The Graduate School of Political Management (George Washington University).

El **Taller de Comunicación Política y Electoral**, que se imparte a lo largo de una intensa jornada, tiene un carácter eminentemente práctico y se centra en dos aspectos clave de la comunicación: la creación y la difusión del mensaje.

El programa se compone de una **primera parte** con contenidos teóricos y prácticos en la que se analiza con detalle el mensaje electoral desde dos puntos de vista. Por un lado, el proceso de creación del mensaje, y por otro, la difusión de dicho mensaje a través de los diferentes medios de comunicación de forma eficaz. Ambas sesiones se complementan con la proyección de diversos videos de casos reales que serán comentados por los participantes.

En la **segunda parte**, totalmente práctica, se forman diferentes grupos de trabajo que realizan diversos ejercicios prácticos de creación y difusión de mensaje ante las cámaras de televisión y posteriormente son visionados y analizados. Para cada uno de los talleres **se ofrece un número reducido de plazas, con el objetivo de facilitar la participación y la realización de los ejercicios prácticos**.

Dónde

- **Sevilla.** Lunes, 25 de abril de 2005.
  ESIC Sevilla.
  Edificio Prensa (Ala Norte). Avda. Carlos III s/n (Isla de la Cartuja), Sevilla 41092

- **Pontevedra.** Miércoles, 27 de abril de 2005.
  Universidad de Vigo.
  Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
  Campus A Xunqueira, s/n, 36005 Pontevedra.

- **Madrid.** Jueves, 28 de abril de 2005.
  Universidad Europea de Madrid.
  Campus Chamartín. C/ Menéndez Pidal, 43.
  28036 Madrid (esquina Paseo de la Habana).

Ponentes

Cesar Martínez

- Es uno de los consultores políticos de referencia actualmente en Estados Unidos y Latinoamérica.
- Durante las campañas presidenciales de 2000 y de 2004 de George W. Bush fue Director Creativo del Area Hispana, responsabilizándose de los mensajes a esta comunidad. El Presidente Bush logró el mayor porcentaje de voto hispano más alto de la Historia para un candidato republicano a la Presidencia.
- En las elecciones de noviembre de 2002 en Estados Unidos fue Director Creativo de las campañas de Jeb Bush, Gobernador de Florida y Rick Perry, Gobernador de Texas.
- Cuenta con una experiencia de 20 años en marketing político, marketing de gobierno y marketing tradicional en Estados Unidos y Latinoamérica.
- Actualmente es Presidente de MAS Consulting Group, y trabaja en el asesoramiento y en la formación de líderes y organizaciones políticas y entidades de gobierno en Estados Unidos, Latinoamérica y España.

Javier Maza

- Javier Maza, presidente de Maza Communications, Inc. Es periodista profesional, licenciado en la Universidad de Lima, y cuenta con una experiencia de más de 20 años.
- Radicado en Miami, ha desarrollado allí una extensa carrera como consultor internacional en comunicación mediática, especializándose en la formación de portavoces.
- Ha sido gerente de comunicaciones de empresas multinacionales tales como Travel Channel Latinoamérica, Ericsson Latinoamérica y managing supervisor de Fleishman-Hillard, una de las más grandes firmas mundiales de relaciones públicas. Ha trabajado para empresas como MasterCard, Citibank, Procter & Gamble, Ericsson y UPS.
- Asesora también en esta especialidad a gobiernos e importantes líderes y políticos en Estados Unidos y Latinoamérica. Es autor del libro "Cómo Enfrentar con Éxito a los Periodistas".

Programa

10:00-10:15	Bienvenida.
10:15-12:15	Creación y difusión de mensaje político y electoral.
12:15-12:30	Pausa.
12:30-14:00	La difusión del mensaje en los medios de comunicación.
14:00-15:30	Almuerzo.
15:30-16:00	Explicación de casos prácticos.
16:00-18:00	Ejercicio práctico por grupos.
18:00- 19:00	Visionado y análisis.
19:00	Cierre.

A quién se dirige

- Candidatos
- Alcaldes.
- Concejales.
- Diputados.
- Senadores.
- Parlamentarios autonómicos.
- Profesionales que trabajan en Ministerios, Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos.
- Consultores políticos.
- Asesores de comunicación.
- Responsables de comunicación de instituciones políticas.
- Jefes de prensa.
- Miembros de partidos y organizaciones políticas.
- Profesionales de Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing.
- Profesionales de Sociología y Ciencia Política.
- Investigadores de Opinión
- Investigadores y Docentes de estas materias.