

Daniel Ureña, Gabriel Elorriaga, secretario de Estado de Organización Territorial y Roberto Izurieta.

Doscientos profesionales participaron en el Seminario Internacional de Dirección de Campañas Electorales de la Universidad George Washington en Madrid

Las campañas electorales a debate

MÁS de doscientos profesionales españoles de la comunicación política participaron en el Seminario Internacional de Dirección de Campañas Electorales, que fue organizado por la Universidad George Washington en colaboración con la consultora Monforte & Asociados. El encuentro, que es el primero que organiza la Universidad en nuestro país, contó con la participación de varios de los mayores expertos internacionales en marketing político, junto con destacados especialistas españoles del ámbito de la Universidad.

A lo largo de nueve ponencias y dos mesas redondas se analizaron los diferentes pasos a seguir a la hora de diseñar una campaña electoral, así cómo las nuevas tendencias en este campo. Entre los ponentes destacaron, entre otros, César Martínez, responsable del voto hispano en la campaña de George W. Bush en 2000 y que dirigió siete campañas en las últimas elecciones en Estados Unidos, entre ellas, la de Jeb Bush; Peter Fenn, consultor del Partido Demócrata; Christopher Arterton, Decano de la Escuela de Gestión Política de la Universidad George Washington; Dennis Johnson, Director de "Congress Online", el proyecto de investigación más importante actualmente sobre el uso de Internet en la vida política; o Edward Greefe, considerado el inventor de las campañas de contacto con los votantes o grassroots.

Nuevas actividades

El director del Seminario, Daniel Ureña, anunció que tras la buena acogida de esta iniciativa se desarrollarán nuevas actividades en otras ciudades de España durante los próximos meses en las que participarán destacados consultores de Estados Unidos. ●



Ed Grefe, uno de los mayores expertos en dirección de campañas electorales de Estados Unidos

MORE than two hundred Spanish professionals of political communication assisted to the International Seminary of direction of Election Campaigns, organised by the George Washington University in collaboration with Monforte & Asociados. The meeting, the first organised by this university in Spain, counted with the participation of various of the best international experts in political marketing, with Spanish specialists of the university ambit.

Along the nine speeches and two round tables the different steps in designing an election campaign were analysed, as well as the new tendencies in this area. We point out the presence of Cesar Martínez, responsible for the Hispanic vote in the George Bush's campaign in 2000 and who directed seven campaigns during the last elections in the United States, including that of Jeb Bush; Peter Fenn, analyst of the Democratic Party; Christopher Arterton, Dean of the school of political management of the George Washington University; Dennis Johnson, director of Congress Online, the present most important investigation project about the use of internet in political life; or Edward Greefe, considered as the inventor of the contact campaigns with the voters or grassroots.

New activities

The director of the Seminar, Daniel Ureña, announced that after the success of this initiative new activities will take place in other Spanish cities during the following months with the participation of important experts of the United States. ●

Two hundred professionals assisted to the International Seminary of Direction of Election Campaigns of the George Washington University in Madrid

Election Campaigns under debate